
**RAPPORT
D'ANALYSE
2024**



MESURE IMPACT



Autrices

Pasquine Albertini

Antidia Citores

TABLE DES MATIÈRES

03	Surfrider et Green Marine Europe	11	Nos hypothèses
04	Enjeux de l'évaluation	12	GME au service de la transition environnementale
05	Périmètre de l'étude	16	GME, engagement collaborateur et marque employeur
08	Méthodologie	18	GME et communication externe
10	Les étapes de l'évaluation	19	Conclusion et perspectives

SURFRIDER ET GREEN MARINE EUROPE

Depuis 5 ans, Surfrider Foundation Europe (SFE) incube le programme de certification environnementale Green Marine Europe (GME), avec le soutien de l'Alliance Verte (Green Marine), Outre-Atlantique. Cette étroite collaboration pour transposer en Europe un référentiel de 11 indicateurs couvrant des enjeux clés (qualité de l'air, de l'eau et des sols, biodiversité et climat) procède d'une volonté de SFE de créer des conditions optimales pour accompagner de manière proactive - en allant au-delà des réglementations en vigueur - l'industrie maritime européenne sur la voie de la durabilité.

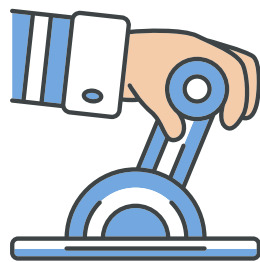
En 5 ans, Green Marine Europe a ouvert sa certification aux armateurs puis aux chantiers navals. Elle compte aujourd'hui 66 membres, répartis sur 10 pays européens (Belgique, Royaume-Uni, France, Allemagne, Luxembourg, Monaco, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suède), dont 31 participants, 26 supporteurs et associations et 9 partenaires.

Ces 5 années constituent un cycle qu'il convient d'évaluer.



ENJEUX DE L'ÉVALUATION

Cette étude se fonde sur la méthodologie désormais éprouvée au sein de Surfrider Foundation Europe - celle de l'agence de mesure d'impact Improve. Elle répond à 3 principaux enjeux.



01. Pilotage

Pilotage de la certification : s'assurer que GME bénéficie d'une véritable adhésion de ses participants.

02. Communication

A l'égard des parties prenantes externes (clients, fournisseurs, investisseurs) et internes (engagement collaborateur).

03. Innovation

Amélioration continue et innovation, grâce à l'identification de leviers d'amélioration pour une évolution pertinente des indicateurs de performance.



PERIMETRE DE L'ETUDE

25 armateurs

3 chantiers
navals

28 entreprises

L'étude d'impact a porté sur les 28 entreprises certifiées GME en 2024 sur l'année 2023.

Elles se répartissent entre 25 armateurs et 3 chantiers navals. Cet échantillon témoigne de la diversité des entreprises ayant intégré le scope GME : navires à passagers (ferries, aéroglosses, navires à grande vitesse (HSC) et navires de croisière), tankers, navires de vrac, porte-conteneurs, remorqueurs, navires offshore, rouliers, navires de service (pose de câbles sous-marins, recherche scientifique, etc.). L'année de certification retenue est la première pour certaines entreprises - tels que les chantiers navals - mais la cinquième pour un certain nombre d'armateurs, précurseurs dans leur engagement dans GME. Et ce afin d'évaluer le degré d'acquisition et d'appropriation du référentiel.

Au total, 22 entreprises ont répondu à l'étude.



Cette étude a consisté en 3 questionnaires, pour 3 publics cibles différents :

- les Directions techniques/QHSSE/RSE/Flotte, qui sont aux avant-postes du déploiement et du suivi du référentiel en interne. Total de 22 réponses, avec un taux de participation supérieur à 71%.
- les Directions générales, principales décisionnaires d'une participation à GME. Total de 20 réponses, avec un taux de participation supérieur à 67,5%
- les Directions commerciales, marketing et communication, qui valorisent GME auprès de leurs parties prenantes externes (fournisseurs, clients, passagers). Total de 12 réponses, avec un taux de participation supérieur à 35,5 %.

Un spectre et des intitulés de postes larges correspondent à l'hétérogénéité des entreprises certifiées - du grand groupe international à la petite entreprise familiale, du 3ème transporteur mondial au conteneur à la compagnie de transport inter-îles de passagers et de marchandises avec un navire.

Il était important de concevoir cette étude de manière inclusive, en prenant en compte la variété des modes organisationnels des entreprises concernées, eu égard à leur taille et leur champ d'activité.



Nota : le faible taux de participation pour la cible Commercial/Marketing/Communication est à relativiser à la lumière de la très grande hétérogénéité des entreprises certifiées sur ce périmètre. Cf. page 10 sur la représentativité.

METHODOLOGIE

“La taille très restreinte des échantillons étudiés, ainsi que l’hétérogénéité des entreprises cibles, n’ont pas permis de croiser des variables pour des inputs pertinents. Bien que des essais aient été réalisés en ce sens, ils n’ont apporté qu’une valeur ajoutée limitée à l’analyse. Nous avons donc opté pour une exploitation directe des données collectées. Ce point impacte la représentativité - cf. p. 10.”

La méthodologie se fonde sur une logique structurée et progressive pour collecter des informations à différents niveaux d'analyse, tout en permettant une compréhension à la fois contextuelle, opérationnelle et stratégique de l'impact de Green Marine Europe.

Cette méthodologie combine plusieurs niveaux d'analyse (caractérisation, performance, impact, prospective) et plusieurs types de questions (fermées, échelles graduées, ouvertes) pour permettre une vision complète et nuancée des effets de Green Marine Europe. Elle permet à la fois de mesurer des résultats quantifiables et de capturer des retours qualitatifs enrichissants pour l'amélioration du programme.



Pour les Directions techniques/QHSSE/RSE, le questionnaire se décompose comme suit :

- 5 questions de caractérisation
- 3 questions de performance
- 5 questions d'impact
- 3 questions ouvertes et exploratoires

Pour les Directions générales :

- 5 questions de caractérisation
- 4 questions de performance
- 5 questions d'impact
- 6 questions de prospective

Pour les Directions commerciales/marketing/communication :

- 5 questions de caractérisation
- 2 questions de performance



LES ETAPES DE L'ÉVALUATION

Trois cibles, trois questions évaluatives

Représentativité : l'obligation d'une marge d'erreur entre 5 et 10%

- Directions techniques/QHSSE/RSE : ~9,9 % (acceptable, dans la cible de 5-10 %).
- Directions générales : ~10,6 % (légèrement au-delà de la limite supérieure).
- Directions Marketing : ~14,5 % (au-delà de la limite cible, moins représentatif, compte tenu du nombre réduit d'entreprises sur le panel total ayant une véritable démarche sur ces sujets avec des RH dédiées, généralement du fait de leur secteur d'activité maritime).

Dans quelle mesure le référentiel Green Marine Europe influence-t-il les comportements du top management des entreprises certifiées et en quoi renforce-t-il l'autonomie et la reconnaissance des équipes dédiées dans leurs décisions opérationnelles ?

En quoi GME constitue-t-il un levier d'action pour les équipes internes, notamment en termes de moyens, de visibilité et d'écoute accordés à leurs initiatives sur les enjeux environnementaux ?

La certification GME est-elle un élément de la stratégie de communication des entreprises certifiées dans leurs relations avec leurs parties prenantes, notamment en matière de sensibilisation des passagers aux enjeux aux engagements environnementaux des entreprises ?



NOS HYPOTHÈSES

HYPOTHESE PRINCIPALE

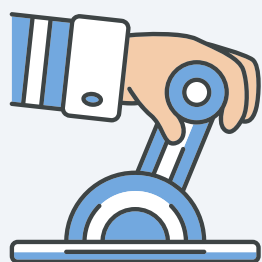
GME aide au pilotage de la transition environnementale de l'entreprise.

HYPOTHESES SECONDAIRES

- HS1 GME aide au déploiement du plan de transition environnementale
- HS2 GME aide au pilotage de la stratégie environnementale de l'entreprise
- HS3 GME est un outil d'évaluation et de mesure des progrès de la stratégie environnementale de l'entreprise
- HS4 GME contribue à la montée des compétences des managers et des équipes en charge de la transition environnementale
- HS5 GME renforce l'engagement collaborateur
- HS6 GME renforce l'image de marque employeur
- HS7 GME renforce le positionnement en tant qu'acteur durable dans son écosystème de parties prenantes externes
- HS8 GME facilite le financement de la transition environnementale de l'entreprise



GME, OUTIL DE PILOTAGE DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



Pour les Directeurs Technique/QHSSE/RSE/Flotte

+ de 86% des répondants au sein des Directions techniques/QHSSE/RSE/Flotte considèrent GME comme un levier d'amélioration du pilotage de leur plan de transition écologique.

Plus de 72% d'entre eux considèrent GME comme un outil de pilotage dans le déploiement de la stratégie de transition environnementale. Pour plus de 81%, GME est un outil d'évaluation de la stratégie de transition environnementale et de ses progrès.

Pour les Directions générales

Pour les compagnies certifiées depuis au moins 3 ans :


- + de 66% : GME et ses indicateurs de performance ont influencé des décisions stratégiques
- Près de 90 % : GME contribue à un meilleur pilotage de la stratégie de transition environnementale

Pour celles certifiées depuis moins de 3 ans :

100%

des répondants considèrent GME comme une aide à la prise de futures décisions stratégiques, comme pouvant contribuer à un meilleur pilotage de la transition environnementale, et fédérer les équipes autour de la stratégie de transition environnementale.

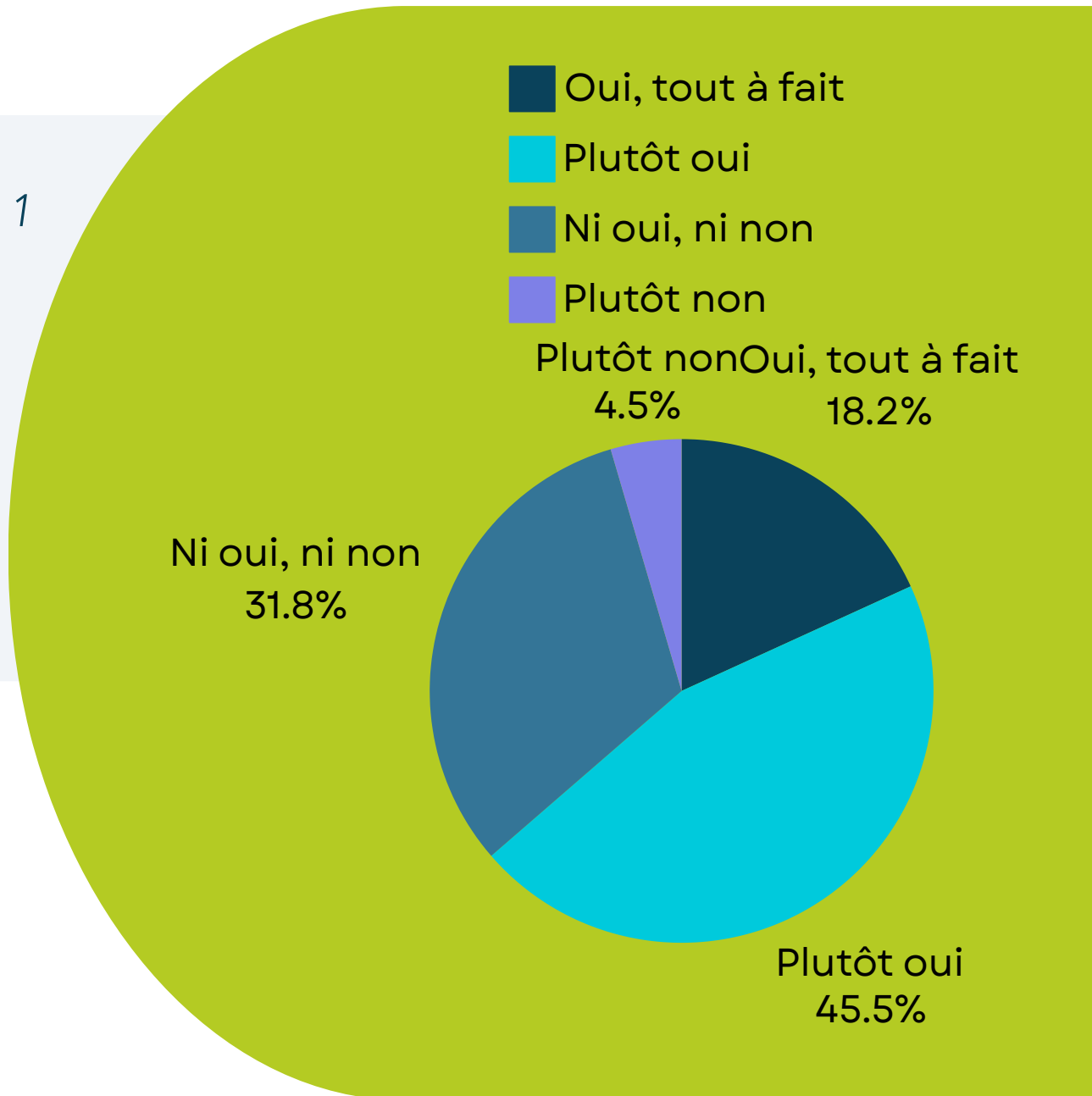
 *La Direction porte la certification Green Marine Europe. Elle souhaite que nous progressions pour montrer en interne et en externe que nous réalisons des actions concrètes pour la transition environnementale et énergétique. Les services Marketing et Communication sont également particulièrement intéressés par notre progression pour la certification Green Marine Europe. Ils apprécient de pouvoir mettre en valeur les actions d'amélioration de la compagnie à bord des navires ou lors d'évènements."*
BRITTANY FERRIES

 *Le référentiel permet de balayer l'ensemble des sujets et d'avoir une vision globale de notre impact. Cela participe à la prise de conscience et donc influence les prises de décisions."*
LA MERIDIONALE

 *Cela nous a permis de fixer des objectifs réalistes à atteindre."*
SOCATRA

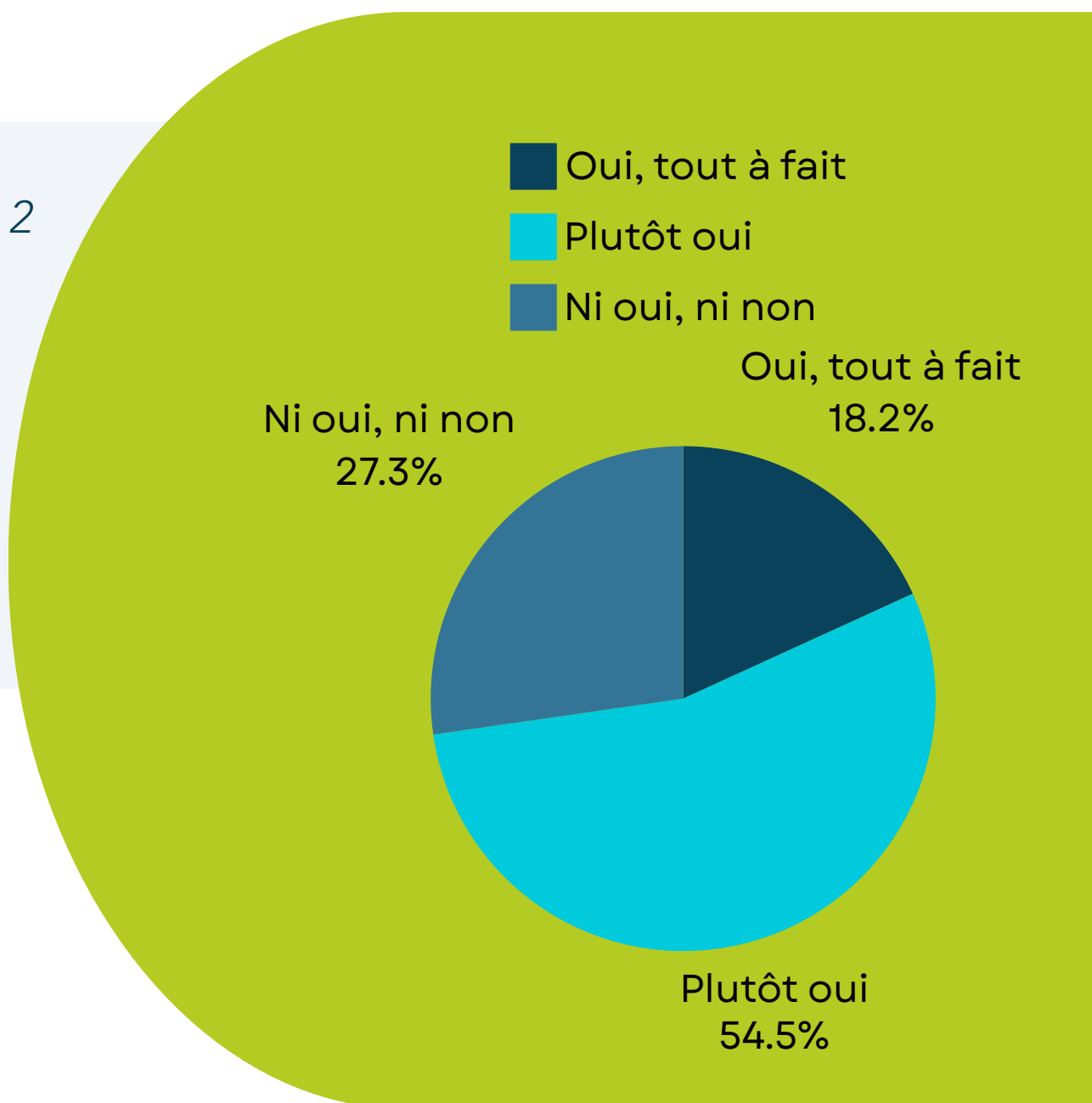
Pour la cible Technique/QHSSE/RSE/Flotte, la notion de pilotage du plan de transition environnementale est renforcée par l'utilité de la certification et de son référentiel dans la montée en compétences du top management interrogé dans l'étude (graphique 1). Les 22 répondants à l'étude (cf. page 7) ont répondu à la question relative à la montée en compétences du top management.

Graphique 1



Pour la cible Technique/QHSSE/RSE/Flotte, la notion de pilotage du plan de transition environnementale est renforcée par l'utilité de la certification et de son référentiel dans la montée en compétences des équipes dédiées sur ces questions (graphique 2). Les 22 répondants à l'étude (cf. page 7) ont répondu à la question relative à la montée en compétences des équipes.

Graphique 2



GME, AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT COLLABORATEUR ET DE LA MARQUE EMPLOYEUR



Pour les Directions générales

Compagnies certifiées depuis moins de 3 ans

100% des répondants au sein des Directions générales considèrent GME comme une aide à la cohésion des équipes autour d'une stratégie de transition environnementale

80% considèrent GME comme une aide à un meilleur positionnement en tant qu'acteur de la transition environnementale

Pour les Directions générales

Compagnies certifiées depuis au moins 3 ans

Pour plus de 77% des répondants, GME est un moyen de fédérer les équipes autour d'une stratégie de transition environnementale et de mieux se positionner en tant qu'acteur de la transition environnementale auprès des parties prenantes externes.

Pour les Directeurs Technique/QHSSE/RSE/Flotte

Plus de 80% des répondants considèrent que GME est pour eux une source de reconnaissance interne.

Plus de 72% considèrent GME comme une source de reconnaissance externe. Et plus de 68% d'entre eux considèrent GME, comme un vecteur de cohésion d'équipe.

 *GME s'inscrit parfaitement dans notre démarche de réduction de notre impact, pas uniquement carbone. Notre filiale Bourbon Offshore Surf fait office de filiale "pilote", avec l'objectif de voir les autres Shipmanagers internationaux s'investir ultérieurement."*
BOURBON

 *En tant que responsable projet GME, j'ai fait l'objet, avec les collaborateurs en charge, d'une communication interne sur la certification GME et dans notre rapport annuel de durabilité".*
MARITIMA

GME, UN ELEMENT DE COMMUNICATION EXTERNE



+ de 90%

des répondants au sein des Directions Marketing et Communication intègrent GME à leur stratégie de communication

Près de 92%

des répondants considèrent que GME a vocation à prendre une part croissante dans leur stratégie de communication

Les sujets environnementaux sont très régulièrement poussés sur nos différents canaux de communication. Cela nous pousse à promouvoir nos actions et d'en développer des nouvelles”
ARANUI

GME est en phase avec la communication environnementale qui va s'intensifier ces prochains mois.”
CORSICA LINEA

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Notre hypothèse principale, ainsi que les hypothèses secondaires (HS1 à HS7) sont validées par l'étude. Qu'elles soient certifiées depuis moins ou plus de 3 ans, les entreprises maritimes interrogées témoignent d'une réelle utilité de la certification et du référentiel GME en matière de transition environnementale, tant dans sa conception stratégique que dans sa déclinaison concrète et dans son évaluation.

Cette pertinence de GME en réponse aux problématiques environnementales des cibles transparaît à la fois au sein des Directions générales, comme des Directions Techniques/QHSSE/RSE /Flotte.

Cette pertinence induit un engagement collaborateur accru, qui se nourrit de l'influence positive du référentiel.

De même, GME monte en puissance dans la stratégie de communication des entreprises répondantes.

Enfin, GME renforce et est jugé pouvoir renforcer le positionnement des entreprises certifiées en tant qu'acteur de la transition environnementale au sein de leur écosystème.

Deux perspectives d'amélioration sont à relever. La première réside dans le rôle de facilitateur de GME en matière de financement de la transition environnementale (HS8), puisque 70% des répondants au sein des Directions générales déclarent ne pas établir ce lien entre certification et obtention de financements. La seconde réside dans la sensibilisation des passagers (compagnies de ferries et croisières) aux efforts environnementaux des dites compagnies, ainsi qu'aux enjeux de préservation des écosystèmes marins.